



2° BIENNALE ARTE DOLOMITI 2018 Italy

ROSENGARTEN: IL GIARDINO DELLE ROSE 2018

VERNISSAGE E CONFERENZA STAMPA: Venerdì 1 - Sabato 2 Giugno

APERTURA AL PUBBLICO: Domenica 3 Giugno

CHIUSURA: Domenica 16 Settembre

IDEATORE

Paivi Tirkkonen

FONDATORI&ORGANIZZAZIONE

Ass. Culturale Biennale Arte

Arch. Andrea Zinato/Paivi Tirkkonen

Contact: paiviproarte@gmail.com

info@biennalearte.com/direzione@biennalearte.com

www.biennalearte.com

SEDI:

Ex Caserma, Monte Rite, Cibiana di Cadore (BL), Italia

Polo Culturale, Taulà dei Boss, Cibiana di Cadore (BL), Italia

SOSTENITORI

In collaborazione con il Comune di Cibiana e con il patrocinio della Regione Veneto e della Provincia di Belluno.

Saranno coinvolti dall'organizzazione della Biennale e collaboreranno alla sua realizzazione: curatori professionisti, specialisti d'arte e consulenti di vari paesi in Europa, Asia e Stati Uniti.



TEMA DELLA BIENNALE

ROSENGARTEN: The Garden of the Rose 2018

Dopo il grande successo della prima Biennale Arte Dolomiti 2016, che ha visto esporre 46 artisti in rappresentanza di tutti i 5 continenti ed è stata visitata da più di 4.000 persone, l'organizzatore Ass. Culturale Biennale Arte ha voluto proporre per il 2018 la seconda edizione della biennale il cui tema sarà:

Rosengarten: Il giardino delle rose 2018.

Il 2018 è l'anno delle celebrazioni per il centenario della firma dell'armistizio della prima guerra mondiale; la Biennale non si esime quindi dal celebrarne il ricordo continuando così il suo interesse per le storie militari e politiche che hanno segnato le Dolomiti. La biennale accoglie artisti la cui pratica o le cui opere perseguono ed esplorano le dinamiche, le percezioni e i segni consequenziali della guerra sul corpo, sulla mente, sulla coscienza, sullo spirito, sull'ambiente e sull'umanità, sulla comunità e sulle relazioni.

Ma l'orizzonte degli interessi di questa edizione della Biennale è più ampio e onnicomprensivo, infatti si spinge oltre il racconto e l'immaginario della guerra indagando con curiosità altre storie e temi, abbracciando leggende e miti che nati tra le Dolomiti sono parte della cultura di questi stessi luoghi e delle genti che le vivono.

Il Rosengarten è il nome dato ad un massiccio o catena montuosa delle Dolomiti celebre per lo spettacolare fenomeno dell' enrosadira (alpenglow) per cui queste cime, come in verità molte altre nelle Dolomiti, assumono un colore rossastro, che passa gradatamente al viola, grazie alla particolare luce del sole che caratterizza l'alba e il tramonto.

Il suo nome evoca la leggenda del Re dei Nani Laurino che aveva coltivato un magnifico roseto proprio tra queste montagne. In un momento drammatico di questa leggenda, il re, credendo di essere stato tradito dal suo amato roseto, lo maledisse facendo sì che la sua bellezza non potesse mai più essere vista dagli occhi umani né di giorno né di notte.

La maledizione aveva notoriamente trascurato le ore dell'alba e del crepuscolo ed è proprio in queste ore - magico momento di "fratellanza" tra notte e giorno - tempo epifania dell'alpenglow, in cui ancor oggi si può magicamente cogliere il colore del fiabesco roseto.

La metafora del roseto in montagna, con il suo essere qualcosa di meraviglioso e misterioso, ispira ed è alla base del tema della biennale di quest'anno.

Il riferimento della stessa leggenda al essere in e tra lo spazio e il tempo enfatizza l'idea e la metafora degli "interstizi" come spazi di confine.

Gli spazi di confine, luoghi cruciali di transizioni, sono schermati e sopravvivono agli effetti delle maledizioni - permettendo nello stesso tempo di essere attraversati e consentendo di originare riflessioni e pensieri generatrici di creazioni straordinarie per originalità e significato.

Lo "spazio interstiziale" assume così interesse tanto che è stato analizzato ed esplorato da diversi filosofi e scrittori (scrittori interstiziali). Questa biennale accoglie opere d'arte che indagano e ricercano la comprensione e la discussione inerente il tema degli "spazi interstiziali".

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE E CREAZIONI ARTISTICHE

Per partecipare alla 2^a Biennale Arte Dolomiti 2018 si richiede la presentazione di lavori e/o proposte di lavori che dovranno essere sviluppate a partire e tenendo presente le caratteristiche e le particolari condizioni del sito nel quale andranno a collocarsi le opere stesse.

Gli artisti di tutto il mondo sono invitati ad inviarci le proprie proposte che potranno riguardare una o più opere:

1. Senza restrizioni riguardanti: genere, età, nazionalità, razza o etnia degli artisti, risorse economiche e/o orientamento sessuale o qualsiasi altra forma di esclusione discriminatoria.

Chiediamo ai partecipanti di dichiarare se sono artisti professionisti o dilettanti e di includere la loro biografia e c.v., nella loro risposta a questo invito. Gli organizzatori a propria discrezionalità si riservano la possibilità di creare sezioni espositive dedicate per artisti non ancora affermati e/o amatoriali che mostrano interessanti prospettive e potenzialità nelle loro presentazioni artistiche.

2. Non sono previste restrizioni riguardo a tecniche o processi creativi, espressivi ed artistici. Saranno accettate opere e lavori pittorici, incisioni, fotografie, installazioni, sculture e oggetti 3D, nuovi media, performance art e/o combinazioni espressive ed artistiche; senza restrizioni per quanto riguarda le modalità espressive, i supporti e il formato delle creazioni inviate da parte di singoli artisti, nonché raggruppamenti e/o collettive di artisti, studi o collaborazioni tra discipline e generi.

3. Non vi sono limitazioni per quanto riguarda l'anno o la data sia delle creazione dei lavori sia delle proposte di benvenuto per creare nuove opere d'arte in specifici siti e in loco. Si potranno presentare opere recenti e/o rivisitare portafogli di opere

d'arte più datate, purché queste presentazioni o proposte mostrino una sufficiente riflessione sui temi e gli indirizzi dati per la Biennale 2018.

RESTRIZIONI

1. Gli artisti (e/o loro rappresentanti) possono presentare fino a 5 opere d'arte, già eseguite e/o proposte di opere da realizzare, tra queste saranno selezionate al massimo 3 opere per la mostra in Biennale;

2. Il contenuto delle opere d'arte non deve violare i diritti d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale di terzi;

3. Le opere d'arte non devono contenere contenuti che incarnino e/o promuovano in alcun modo, sia esplicito che implicito, fanatismo, discriminazione, odio e danno contro qualsiasi individuo o gruppo; e/o siano diffamatorie, calunniose, oscene e inappropriate.

Inoltre non dovranno essere costituite da materiali e processi di lavorazione tali da essere potenzialmente infiammabili e/o comportare rischi fisici e di salute per addetti e visitatori.

4. Sono a carico dell'artista i costi di trasporto sino alla sede espositiva della Biennale Arte Fortezza M. Rite e il ritiro delle opere dalla medesima sede.

SCADENZA INTERNAZIONALE, DATE E TARIFFE APPLICABILI

1. Termine per la presentazione delle proposte: 30 gennaio 2018

2. Notifiche di artisti selezionati: entro e non oltre il 15 febbraio 2018

3. Lancio ufficiale della Biennale: 1 ° giugno 2018

4. Fine della Biennale 16 settembre 2018

5. Tariffe applicate:

(a) Nessuna commissione sarà applicata nella fase di presentazione delle proposte; Tuttavia il saldo del costo di partecipazione sarà richiesto al momento della notifica della selezione nella Biennale;

(b) I costi per opere d'arte esistenti sono di Euro 350 per Opera d'Arte;

(c) Le tariffe per opere d'arte in fase concettuale da sviluppare in loco o come parte del programma di residenza artistica (vedi sotto) sono di Euro 700 / settimana.

6. Gli Organizzatori si assumono i costi del collocamento, installazione e smontaggio delle opere d'arte, nonché i costi di amministrazione, gestione, promozione e pubblicità relativi all'evento Biennale Arte dolomiti 2018, nonché di una copia gratuita della pubblicazione cartacea e/o catalogo della biennale dedicata a ciascun artista partecipante.



FORMATO PER L'INVIO

1. Tutti le richieste di adesione, contributi e proposte, devono essere inviati in formato elettronico o digitale solo a questa email: paiviproarte@ymail.com
2. Gli invii dei contributi relativi alle opere d'arte esistenti in risposta al tema della Biennale, devono attenersi alle seguenti indicazioni:
 - (a) Contenere una o più immagine del lavoro artistico in alta risoluzione (min 300 dpi). Qualora si tratti di un'opera d'arte 3D, di un'installazione o di una performance, si dovrà fornire 3 immagini scattate da angolature diverse;
 - (b) Contrassegnare ciascuna opera d'arte con il nome dell'artista, il titolo del lavoro, l'anno di creazione (se esistente), le dimensioni, il supporto/materiale e eventuali ulteriori consigli relativi all'installazione, alla costituzione, al funzionamento dell'Opera d'Arte;
 - (c) Invia per email un breve testo descrittivo dell'opera (200 parole), illustrando anche come essa si inserisca all'interno del tema della biennale;
 - (d) Invia per email la biografia dell'artista e il cv per riferimento (max 2 pagine).
3. Per gli invii via posta elettronica delle proposte di lavori in fase di progettazione o in corso di realizzazione in risposta al tema della Biennale, si dovrà aver cura che la mail contenga:
 - (a) un testo (di circa 800 caratteri) che illustri il tema e il concetto espresso attraverso l'Opera d'arte; inoltre si dovranno fornire tutte le indicazioni necessarie per la sua installazione e/o allestimento.
 - (b) la biografia dell'artista e il cv (max 1 pagina).

Gli artisti di questa ultima sezione possono accedere al sito web della Biennale per ricavare maggiori dettagli sui luoghi e gli spazi della mostra; o per visualizzare le immagini dei locali e del terreno circostanti a disposizione.

PARTICOLARITÀ DI QUESTA BIENNALE

Agli artisti selezionati verrà offerta l'opportunità di risiedere da 7 fino a 21 giorni in alcune case appartenenti all'Ospitalità Diffusa di Cibiana.

Questi artisti potranno lavorare nei locali dell'ex fortezza (Ex-CASERMA) o in altri spazi esterni e rurali individuati e atti allo scopo che saranno loro assegnati. Questi artisti intraprenderanno un'esperienza residenziale artistica unica che potrà essere loro da stimolo per il processo di ideazione e creazione delle proprie opere dedicate alla Biennale e realizzate in loco.



Questa formula di residenza artistica aspira a portare l'artista a diretto contatto con il paesaggio naturale delle Dolomiti e con la comunità locale che ha contribuito a caratterizzare e definire il vivere in montagna. Gli artisti potranno in tal modo

raccogliere suggestioni, spunti e idee attraverso l'osservazione, le interazioni e il contatto quotidiano con la comunità del paese di Cibiana, con i paesaggi del

patrimonio dolomitico, con i racconti dei murales dipinti nelle varie frazioni del paese e con la cultura raccontata nei musei di Reinhold Messner.

La Biennale inviterà anche alcune aziende leader e artigiani che hanno nella loro storia un connubio e una valorizzazione nel tempo delle risorse naturali locali come pietra, legno e altri materiali naturali, a sostenere e lavorare con gli artisti per realizzare ed eseguire le loro idee e proposte. Gli organizzatori della Biennale aspirano a mettere in atto tali sinergie per generare un nuovo processo creativo e nuove opere.

PUBBLICITÀ E PROMOZIONE

La copertura della pubblicità o dei media per la Biennale sarà maggiore di qualsiasi altra attività che si rivolga esclusivamente ad altre attività tradizionali della montagna.

Infatti si è constatata la presenza di un grande pubblico di persone con un alto livello culturale, istruito e di arte, che segue l'arte contemporanea nelle vicinanze più grandi, è di enorme potenziale beneficio per coloro che sostengono l'evento.

L'Associazione Culturale Biennale Arte insieme al Comune di Cibiana di Cadore (BL) si assumerà la piena responsabilità per la preparazione e la creazione della Biennale e fornirà l'organizzazione, gli spazi espositivi e le sedi, supporto tecnico e logistico, ufficio stampa, comunicati stampa, materiale promozionale, organizzazione degli eventi inaugurali e di chiusura con relative conferenze stampa.

Gli opuscoli e il materiale dedicato all'esposizione con la mappa delle opere e i manifesti della Biennale saranno distribuiti in Cibiana e nella Provincia di Belluno durante tutta la durata dell'evento.

Le credenziali e i loghi degli sponsor e dei sostenitori saranno pubblicati nel catalogo della Biennale, sul sito Web nonché sui social ad esso collegati.



MARKETING

Sarà curato l'aspetto del marketing sia prima sia durante i vari momenti ed eventi della biennale.

Attraverso le e-mail si forniranno aggiornamenti con pubblicazioni in diverse lingue (tra cui italiano, inglese, tedesco); una volta confermata la partecipazione ciascuno dei nomi degli artisti, sponsor e istituzioni patrocinatori con i relativi loghi.

CLIENTE SPECIALE E LISTA OSPITI

Una speciale lista di figure potenziali destinatari delle strategie di marketing e degli ospiti da invitare alla Biennale è stato sviluppato da Ass. Culturale Biennale Arte, perfezionata da molti anni di interrelazioni professionali e network building.

Oltre agli artisti, questa lista comprende collezionisti privati e mecenati nel campo dell'arte contemporanea, curatori, galleristi e commercianti, fondazioni d'arte, collegi e galleria d'arte in Europa, USA, Sud America e Asia.

INVITI

Gli inviti via stampa ed elettronici relativi all'inaugurazione e alla conferenza stampa con i loghi dei sostenitori e sponsor saranno inviati per posta elettronica e posta ordinaria alla LISTA SPECIALE di cui abbiamo già sopra accennato in Europa, Stati Uniti, Sud America e Asia.

COLLATERALS & ART MAP

Tutti gli opuscoli, flyers, volantini e materiale pubblicitario generale e una mappa degli artisti e opere appositamente progettata, che individua i luoghi in cui sono collocate le opere d'arte e nomi degli artisti con nomi e loghi di sponsor e sostenitori saranno stampati e distribuiti nella Provincia di Belluno. Tale distribuzione collaterale avverrà prima del lancio e per tutta la durata della Biennale.

MANIFESTI

I manifesti dell'Esposizione con il nome e il logo dei principali sponsor e sostenitori saranno distribuiti nella Provincia per la durata della Biennale.



BANNER

Gli striscioni espositivi, compresi i nomi delle istituzioni di supporto, saranno appostati strategicamente presso o attorno ai siti e ai luoghi espositivi per promuovere esclusivamente questa biennale.

CONFERENZA STAMPA

Una conferenza stampa dedicata per questo evento sarà organizzata da Ass. Culturale Biennale Arte, invitando giornalisti della stampa artistica e culturale, giornalisti, revisori e altri rappresentanti dei media.

Il cocktail inaugurale sarà allestito sul M. Rite per tutti gli ospitati del Comune di Cibiana e dedicato a ricevere e accogliere in particolare: giornalisti, invitati VIP, artisti partecipanti, curatori, sostenitori e rappresentanti ufficiali di ogni paese.

Alcune prestigiose location selezionate a Cibiana e sul Monte Rite saranno utilizzate per la cerimonia di apertura e per la conferenza stampa; con la partecipazione dei media locali e internazionali e dei rappresentanti politici e culturali dei paesi partecipanti.

L'Associazione Culturale Biennale Arte distribuirà i materiali promozionali di ogni sponsor e sostenitore durante la conferenza stampa e il cocktail di inaugurazione. L'Associazione Culturale invierà inoltre le copie della rassegna stampa e mediatica a tutti i partecipanti dopo la chiusura della mostra.